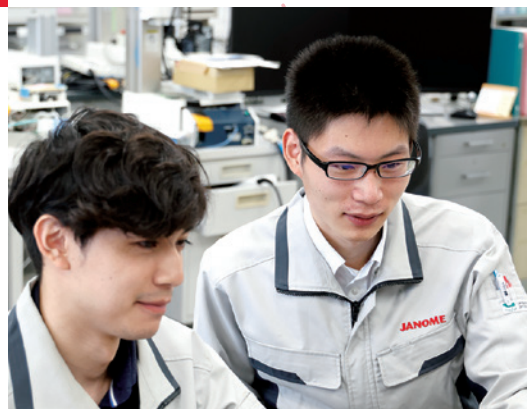
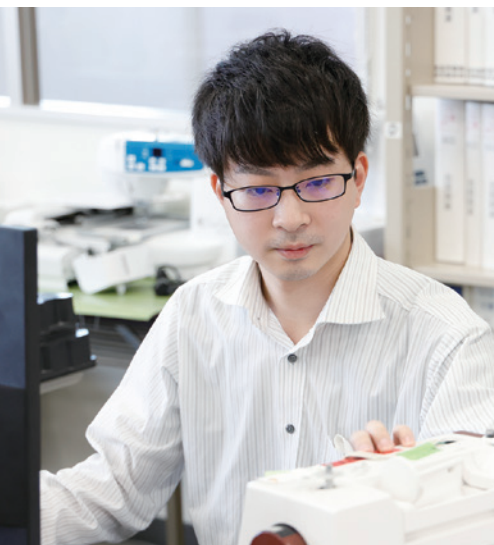


**JANOME**

# ジヤノメのメ



ジヤノメの芽である  
若手社員からのメッセージ編



# ジャノメの 好きなところを 教えてください。

会社員としてだけでなく、一人の人間として個性を理解してもらえる風土がジャノメにはあります。ほぼ毎週末、サーフィンやスノボといった趣味に打ち込んでいますが、週明けの月曜日には「週末はどうだった？」と気軽に話しかけてくれます。仕事の話は当然重要ですが、個人の特性や価値観を互いに理解できれば、より良く働くことができると考えています。そのため、こうした会話のキャッチボールができる環境は、とても魅力的です。

—— N.G 2021年入社/産業機器営業第二部

取引先の方から、ジャノメのミシンを使っている、あるいは使っていたと言っていたことが多く、会社の高い知名度や長い歴史を実感できることです。

—— H.N 2021年入社/人事部

製品に対する考え方やお客さまへの姿勢に妥協がないことです。お客さま目線で語る先輩がたくさんいて、尊敬できます。

—— S.K 2022年入社/  
ソーイングクリエーション室



好きなところはいくつもあるのですが、まず、ワークライフバランスに優れている点です。次に、開発から生産、営業、アフターサービスまで自社で一貫して対応していて、幅広い知識が得られること。そして、商材（ミシン）を通じて、サステナブルなライフスタイルに貢献できることも自慢したいところです。

—— K.Y 2019年入社/国際営業第一部

# 会社の研修の良かった点、 (新入社員研修、部内研修等)

## また、会社の研修制度や自己啓発制度で 身についたスキルを教えてください。

入社後のソーイング研修では、ミシンの構造やジャノメの製品について、細かく学びました。その研修で得た基礎知識のおかげで、お客さまと接する際も慌てずに対応できました。

—— T.K 2023年入社/ソーイングクリエーション室



研究開発部門では配属後、実際にミシンを使って作品を作る研修があります。すごいなと思う機能もあれば、難しいと感じるところもあり、使ってくださいとお客さまの目線を学べました。不便だな、こんなこともできたらいいな、という自分自身の思いを、これから特許や新規機能・改善につなげていきたいと思っています。

—— H.H 2020年入社/家庭用機器研究開発部

研修や自己啓発制度が充実していて、私も様々な機会を活用しています。たとえばECC講座の受講や自己学習を通じ、入社後1年足らずで、TOEICの点数が100点以上アップしました。また、部内研修で貿易実務講座を受講した後、自主的に貿易実務検定を受験し、合格することができました。現在の輸出関連実務にとっても役立っています。

—— K.Y 2019年入社/  
国際営業第一部

入社3年目のフォロー研修で、改めて自己分析やキャリアビジョンの見直しを行いました。自分の特性を理解することで、自分はどんなことにモチベーションを感じるのか、まだ活かしきれていない能力など、仕事に対する意識を変える時間になりました。また、3年後・5年後に自分がどうなっていたいかを書き出すことで、「なんとなく頑張る」ではなく、今取り組むべきことを明確にすることができたことも、収穫でした。

—— S.A 2020年入社/人事部

# 仕事で困ったことが あったとき、誰に相談しますか。 また、具体的なエピソードを教えてください。

業務がいくつも重なってしまい、一人で抱え込んでしまうことがありました。そのとき、悩んでいる私を見かねて同じ部署の先輩が「大丈夫？」と声をかけてサポートをしてくれました。まわりの皆さんにもっと頼っても良いのだと気付くことができた経験です。

—— H.R 2020年入社/  
ソーイング  
クリエーション室

私の担当するソフトウェア開発では、主にハードウェアの制御を行うため、他グループの社員（メカ・ハード担当者）へ相談することが数多くあります。モータ制御に関する業務を担当したときは、モータの規格に合った速度や制御方法をハード担当者、駆動距離や駆動タイミングはメカ担当者に相談するなど、その助言を参考にしながら機能の実装を行いました。

—— O.Y 2020年入社/家庭用機器研究開発部



ミシンと聞くのと白のイメージが強いと思うのですが、見た目もおしゃれなカラーミシンを展開しているところ。

—— H.R 2020年入社/  
ソーイングクリエーション室

# 当社製品について、「あもしろい」と 思ったことがあれば教えてください。

カム、歯車、クランク機構など、大学で習った機械要素がたくさん使われています。また、ジャノメの長い歴史を作ってきた先輩方の過去の設計資料を見る機会も多く、今より様々な点で不便な環境のなか、発想力で戦ってきたことに感心します。

—— H.H 2020年入社/家庭用機器研究開発部

同じ部署の先輩、後輩はもちろんですが、他部署の社員にも相談することが多々あります。気軽に相談できる環境があるのは心強いです。部内では、先輩から営業活動のアドバイスももらったり、事務の方に商談資料の作成をお願いしたり、ふだんからいろいろな人とコミュニケーションをとるシーンがあるので、自然に打ち解けていける雰囲気のおかげで仕事を進められています。

—— T.T 2020年入社/国内営業部



ジャノメがかつて開発したミシンの水平全回転釜などの技術が、今では業界で当たり前になっていること。

—— K.Y 2019年入社/  
国際営業第一部

卓上ロボットは、ツールを変えることで様々な工程に導入できます。たとえば、ねじ締め、塗布、はんだ付けなど。私たちが日常生活で使用している家電機器やスマートフォンの製造にもジャノメの産業機器が携わっていることがあるんです。

—— N.A 2020年入社/産業機器営業第一部



# 当社製品の技術力を 感じたエピソードがあれば教えてください。

母が小さいときに買ってもらったという50年前のジャノメのミシン。今も現役で動いている。すごい！

—— H.H 2020年入社／家庭用機器研究開発部

ジャノメのロボットは接続された他の機器と連携を取るのが得意です。通常はPLCという司令塔のようなデバイスからロボットや他の機器に命令を送るのですが、ジャノメロボットはPLCの代わりに命令を送る機能があり、PLCなしで連携が取れます。この点は様々なお客さまから好評いただいています。

—— M.R 2020年入社／JIE-USA(出向)

ソーイングクリエーション室では、商業施設でワークショップを開催し、お客さまにミシンの使い方や作品の作り方を教える業務があります。参加したお客さまが「孫にプレゼントしようかな」とお話しされていたとき、ソーイングの楽しさを伝えられたと同時に、お客さまの生活を豊かにできたと感じました。

—— S.S 2023年入社／ソーイングクリエーション室

産業機器製品は様々な生産現場で使われていますが、作業所の方々の負担を軽減している場面(たとえばハンドプレス→サーボプレスの置き換え、基板カット手作業→自動化など)を実際の現場で見学したときには、人のために役立っていると感じました。

—— N.G 2021年入社／産業機器営業第二部

ミシン製品は複雑な機構で構成されているにも関わらず、精度が高いところ。わずかな部品精度や動き方まで計算して設計している。

—— S.Y 2020年入社／家庭用機器研究開発部

ジャノメのサーボプレスは、自動車部品の製造現場で使用されることが多い機械です。高い精度が求められる工場で採用されていることは、ジャノメ製品の技術力の高さを表れていると思っています。

—— N.G 2021年入社／産業機器営業第二部



## 自分の仕事が社会や人のためになっていると感じることはありませんか。また、それはどんな場面ですか。

障害者雇用などを通じて、長く安定的に働けるようサポートできているとき、社会の役に立っていると実感できます。また、ジャノメが上場企業として存在し続けるために、人権啓発研修を実施することで、会社全体のコンプライアンス意識醸成につなげていきたいと考えています。

—— H.N 2021年入社／人事部

SNSで、ジャノメのミシンを使って、様々な創作に取り組む人々の姿を見たとき！

—— N.Y 2020年入社／国際営業第一部



私が担当する欧州では、「良いものを直しながらく使う」生き方が注目され、政府も推進しています。現地に出張した際「ミシンを使ったリユースやアップサイクルが、若者の支持を集め始めている」との声をお客さまからいただきました。自分の仕事が、地球環境問題を克服する一翼を担いつつあることに、やりがいを感じています。こうした動きを波及させていくことで、家庭用ミシンは再び成長産業になり得ると考えています。

—— K.Y 2019年入社／国際営業第一部

# 入社後、自分が「成長した」と感じたエピソードを教えてください。

入社して3ヶ月後から現在の業務に携わったのですが、4ヶ月後には図面を描き上げることができました。何も知らなかった自分でも、部品を設計できたときは、成長を実感できました。

—— N.T 2023年入社／家庭用機器研究開発部

現在、アメリカの販売子会社で日系メーカー中心に営業訪問を行っています。もともと話すことはそれほど得意ではなかったのですが、お客さまと接する機会をたくさん経験することで、コミュニケーション力、語学力ともに、日に日に成長していると感じています。

—— M.R 2020年入社／JIE-USA(出向)



入社3年目に、新機種障害対応確認のため、ジャノメタイランド(生産子会社)に出張しました。私一人の出張だったのでとても不安でしたが、現地の人への指示など、開発の立場で役割をまっとうできたことは、自信にもつながりました。

—— S.Y 2020年入社／家庭用機器研究開発部



板金部品・樹脂部品など、加工方法に合わせて設計上、気をつけるべきポイントに配慮できるようになったこと。

—— I.T 2021年入社／家庭用機器研究開発部

入社時は、中学レベルの英語も覚えなかったのですが、業務や自己学習に取り組むうちに、徐々に語学力が向上し、海外への出張や来日した取引先の受入れができるようになりました。周囲の人たちに助けをもらいながら、商談計画の立案・商談の実施・市場調査・議事録の作成など、英語で行うことができたのは大きな自信になりました。

—— K.Y 2019年入社／国際営業第一部

アシスタントではなく、一人の担当者として、社内の方やお客さまから認識されたときです。たとえば、自分が担当する客先に関する質問が、先輩や上長ではなく、自分に直接問い合わせが入ったときには、成長を実感しました。

—— S.R 2022年入社／国際営業第一部



基板分割機の導入をご検討されているお客さまが産業機器研修センター(本社内の産機展示室)にご来社された際、デモプログラムを動かすロボットの準備はしていましたが、事前には使う予定のなかったUSBカメラを用いたティーチングを見たいとの依頼を受けました。突然のリクエストにかなり焦りましたが、その場で何とか設定をし、無事に動作し説明ができたとき、まさに成長を実感しました。

—— N.G 2021年入社／産業機器営業第二部



**JANOME**

# ジヤノメのメ

次の100年を見据えるジヤノメ  
〜お客さま目線の  
ものづくりと販売先〜編



株式会社ジヤノメ

本社所在地: 〒193-0941 東京都八王子市狭間町1463

TEL: 042-661-2484 (採用担当直通)

mail: saiyo@gm.janome.co.jp

URL: <https://www7.janome.co.jp/recruit/>

# 世界中の家庭や様々な製造現場で、 ジャノメの技術が活かされている。

1921年の創業以来、常に価値ある商品とサービスの提供を通じて、社会・文化の向上に取り組んできました。次の100年に向けて、これからもお客さまに満足していただける商品・サービスを提供していきます。

## 家庭用機器事業

一般のご家庭で使われる家庭用ミシンを手がけています。世界100カ国以上に販売しており、売上は金額ベースで国内約3割に対し海外が約7割。手作りの習慣が根付いている欧米のほか、アジア、大洋州、中南米などが海外の主な市場となっています。海外向けに開発した最高級刺しゅう機能付きコンピューターミシンは、多彩な機能と直感的な使いやすさで注目を集めています。また、国内および学校用ミシン販売はトップシェアを誇っています。

### 製品の紹介

「ミシンをこだわりのインテリアのひとつに」をコンセプトにした、レトロなデザインのコンピュータミシン。

使う人に寄り添った様々な機能が充実。ミシン上面の二次元バーコードより、ミシンの使い方の動画が確認可能。



▲Epolku Ovi  
メモリーページジュ/レトログリーン

## 産業機器事業

人の代わりに作業等を行う産業機器は、ミシン開発で培った「高精度位置制御技術」をベースに発展してきました。プログラミング不要で、コントローラーだけで使用でき、技術知識がない人でも簡単に操作ができます。スマートフォンの組み立て等に使われている卓上ロボットや、自動車部品の加工等に使われているサーボプレスなど、様々な製品の生産現場に導入されており、業界からも高い評価をいただいています。

### 製品の紹介

塗布・ねじ締め・はんだ・基板分割・検査など、多様なアプリケーションに対応。

モータ制御で荷重・位置・速度を高精度でコントロールすることが可能。



▲JR3000 SERIES  
卓上ロボット



▲JP SERIES 5  
サーボプレス

## Point 3 スマートフォン関係

微小ねじ締め、バッテリーケースのシール材塗布など

## Point 4 航空機関係

基板のシール材塗布、はんだ付け、分割など

## Point 5 食品関係

チョコレートの塗布や注入など

## Point 6 化粧品関係

パウダーファンデーションの固着など

## Point 2 医療機器関係

カテーテルの成型、心臓ペースメーカーの部品加工など

## Point 1 自動車関係

ベアリングの圧入、エンジンカバーの熱圧着など

## Point 7 学校

小・中・高校（家庭科の授業）や服飾系学校など

## Point 8 家庭

洋裁、入学入園グッズ制作、洋服のお直しなど

# ミシンができるまで

製造過程で見るジャノメの担当部門紹介

## 研究開発



### 仕様検討

(企画・開発)

営業部門から伝えられた市場のニーズや海外子会社からの要望を踏まえ、企画部門と開発部門で搭載する機能とその仕様を決める。



### モックアップ制作

(開発・デザイン)

開発するミシンを担当する技術者たちが、共通の開発イメージを持つためのモックアップ（原寸大模型）を製作する。



### 生産計画

(生産管理)

開発プロジェクトが動き始めると同時に、新製品の発売時期と販売予測に合わせて開発から出荷までのスケジュールを立案する。



### 設計

(開発・デザイン)

制御・機構・筐体設計の担当者が連携を密に取り合い、コストも視野に入れて開発を進めていく。



### 製品試作

(工場・試験・開発)

基板、内部機構、筐体を組み合わせ、組み立て方も確認して量産可能かの判断を行う。



### 商品試験

(試験・開発)

改善が必要な場合は、開発担当に伝え、部品変更を行う。

## 製造



### 部品手配

(工場)

製品図面、プログラム、治具（ミシン内部の各ユニットを組み立てていくツール）の仕様書を整えて工場に提供する。



### 量産試作

(工場・試験)

複数の工場担当者が実際に組み立てて生産上不都合がないかを確認する。

### 製造ライン

(工場)

加工ライン、生産ラインなどの調整や確保を行い、実際の製造に備える。

### 生産

(生産管理・工場・試験)

生産計画に沿って、生産を進める。

### 品質管理

(試験)

完成した製品を確認し、問題がなければ工場に出荷の許可を出す。

## 販売



### 営業


(営業・企画)


市場への製品提供が始まる。機能面、操作面をはじめ、内部構造などの技術的な情報も伝える。



### イベント等


イベントへの出展やワークショップの開催など、ミシンの楽しさを広める活動。


 **O.Y.** (2020年入社)  
● 家庭用機器研究開発部  
● 開発第三グループ



 **N.T.** (2019年入社)  
● 産業機器研究開発部  
● 開発第一グループ



 **O.T.** (2019年入社)  
● 産業機器研究開発部  
● 開発第二グループ



 **K.Y.** (2019年入社)  
● 国際営業第一部  
● 営業グループ



 **H.R.** (2020年入社)  
● ソーイングクリエイション室



## JANOME PROJECT STORY

創業100周年を記念して開発された  
海外向けフラッグシップモデルの誕生秘話はこちら！

